



INSTITUCION EDUCATIVA LA PAZ

Código: GPP-FR-20

GUÍA DE AUTOAPRENDIZAJE: PLAN DE MEJORAMIENTO DE PERIODO

Versión: 01

Página 1 de 2

Área o asignatura	Docente	Estudiante	Grado	Grupo	Fecha de entrega	Periodo
Tecnología e Informática	Ginna Rozo Marín		Décimos	1-2-3-4-5	Máximo 25 de Marzo	Primer

<p><b>¿Qué es un refuerzo?</b></p> <p>Es una actividad que desarrolla el estudiante adicional y de manera complementaria para alcanzar una o varias competencias evaluadas con desempeño bajo.</p>		<p><b>Estrategia de aprendizaje</b></p> <p>Realizar actividades de autoaprendizaje</p>											
<p><b>Actividades de autoaprendizaje:</b> Observación de vídeos, lecturas, documentos, talleres, consultas.</p> <p><b>Nota:</b> Los cuadernos desatrasados no constituyen evidencia de aprendizaje</p>		<p><b>Temáticas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generación Eco</li> <li>• Proyecto de Vida</li> <li>• Publicidad               <ul style="list-style-type: none"> <li>Historia</li> <li>Medios de comunicación</li> <li>Imagen Corporativa</li> <li>Campaña Publicitaria</li> </ul> </li> </ul>											
Competencias	Actividades	Entregables	Evaluación										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Funcionamiento y Conceptos de las TIC</li> <li>• Investigación y Manejo de Información</li> <li>• Comunicación y Colaboración</li> <li>• Ciudadanía Digital</li> <li>• Creatividad e Innovación</li> <li>• Pensamiento Crítico, Solución de Problemas y Toma de Decisiones</li> </ul>	<p>1. En una hoja de block cuadriculada elabore a mano un crucigrama con al menos 20 términos relacionados con el sistema institucional de evaluación y la Ruta Integral de atención para la convivencia escolar, puede guiarse en <a href="https://sgc-la-paz6.webnode.es/sistema-institucional-de-evaluacion-a-estudiantes-infografias/">https://sgc-la-paz6.webnode.es/sistema-institucional-de-evaluacion-a-estudiantes-infografias/</a> y <a href="https://sgc-la-paz6.webnode.es/lo-que-necesita-saber-sobre-la-ruta-integral-de-atencion-para-la-convivencia-escolar/">https://sgc-la-paz6.webnode.es/lo-que-necesita-saber-sobre-la-ruta-integral-de-atencion-para-la-convivencia-escolar/</a> además, usa para cada temática un organizador gráfico para representar uno de sus apartados.</p> <p>2. Analiza en el siguiente cuadro los logotipos de 2 productos que selecciones por línea establecida en el cual tenga en cuenta la información dada en la psicología del color encontrado en la siguiente dirección <a href="http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/">http://www.ideaschicago.com/los-colores-y-su-significado/</a> u otra fuente de consulta.</p>	<p>Cada una de las actividades es un entregable.</p> <p>Deben ser enviados al correo institucional <a href="mailto:ginna.rozo@envi.gado.edu.co">ginna.rozo@envi.gado.edu.co</a> en un solo correo con cada uno de los adjuntos. Asunto Plan de mejoramiento primer periodo</p>	<p>Para cada una de las actividades se valorará la buena presentación y distribución dentro del archivo u hoja.</p> <p>Recuerde la fecha Máxima de entrega es el Jueves 25 de Marzo</p>										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>CATEGORIA</th> <th>PRODUCTO 1</th> <th>PRODUCTO 2</th> <th>CARACTERISTICAS COMUNES</th> <th>CARACTERISTICAS DIFERENTES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crema dental</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	CATEGORIA	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	CARACTERISTICAS COMUNES	CARACTERISTICAS DIFERENTES	Crema dental						
CATEGORIA	PRODUCTO 1	PRODUCTO 2	CARACTERISTICAS COMUNES	CARACTERISTICAS DIFERENTES									
Crema dental													



Salsa de tomate				
Gaseosa				
Galletas				
Leche				
Libre				

- Realiza un plegable sobre la psicología del color usando la creatividad (Puede ser en Word, Power Point, Publisher) o a mano si así lo desea <https://es.shopify.com/blog/14487209-por-que-todos-los-letreros-de-venta-son-rojos-la-ciencia-del-color-en-el-comercio>
- Realiza un mini afiche en cartulina (o virtualmente) sobre uno de los siguientes temas: uso adecuado de la tecnología, La contaminación. Tener en cuenta la sicología del color para el tema seleccionado
- Elaboración de imago tipo cuyo tema es un Punto Eco tenga en cuenta también la sicología del color
- Elaboración de Brochure para presentar sus Metas y Sueños se puede guiar de los siguientes enlaces o puede encontrar otro a su gusto  
<https://www.youtube.com/watch?v=kc9pVmW38i0&t=397s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=vrEOSII9KZo>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ySjS6oe-ILg>  
[https://www.youtube.com/watch?v=ByEj\\_osQyrM](https://www.youtube.com/watch?v=ByEj_osQyrM)  
<https://www.youtube.com/watch?v=63FuKrc-OFU>